

¿Puede la IA Vender?

Cómo la IA generativa está transformando el juego

Te encuentras en un punto crucial: has identificado un área de mejora en tu equipo de ventas y buscas soluciones innovadoras que optimicen tu rendimiento y eleven los KPIs.

¿Qué tecnología puede ayudarte a transformar procesos e impactar positivamente en los resultados?



Más allá de las dudas

hacia la acción:

Has oído hablar sobre su potencial, pero tal vez puedan quedarte más interrogantes sobre la IA: ¿Cómo funciona en la práctica? ¿Cómo beneficia a mi equipo de ventas? ¿Cómo se integra a mi estrategia actual?

Estos son algunos de sus casos de uso más concretos:

- Personalización para cada cliente potencial.
- Asistentes digitales que brindan atención y soporte 24/7.
- Análisis predictivo.
- Automatización que reduce las tareas repetitivas.



Las empresas que adoptan IA Generativa experimentan un aumento del 15% en la tasa de conversión de leads.

Los chatbots impulsados por IA pueden reducir el tiempo de respuesta a las consultas de los clientes en hasta un 70%.

Según cifras de Gartner, se espera que el 60% de la fuerza de ventas será impulsada por IA generativa en tan solo 5 años.

El análisis predictivo impulsado por IA puede aumentar la precisión de las previsiones de ventas en hasta un 10%.

Con datos de: CNCBC, Gartner y Forrester

DIGEVO

Toma el control de tu futuro con Digevo

Los pasos propuestos por nuestro equipo de expertos para integrar IA en tu empresa



La IA generativa no es una moda pasajera, es una revolución en las ventas. Acompáñala y transforma tu equipo para alcanzar nuevos niveles de éxito.



Caso de éxito: Aladino by Digevo

La suite Aladino by Digevo, nuestra tecnología para contact center basada en IA generativa, cuenta con un **Advanced Sales Agent**, que logra unir el potencial de esta tecnología con la atención al cliente para incrementar el valor y las ventas.



¿Cómo funciona?

- Agente de ventas de contact center 100% virtual y autónomo.
- Habilidades avanzadas en procesamiento de lenguaje natural y generación de texto.
- Capaz de comprender y responder a consultas de ventas en tiempo real de manera coherente, consistente, contextual y persuasiva.
- Ofrece recomendaciones personalizadas, se adapta al tono del cliente y guía a través del proceso de compra.



Conoce más

